

# REGULAMIN

## KONKURSU POD NAZWĄ **„Mix, który rozpieszcza!”** dalej zwany „Regulaminem”

### §1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą: „Mix, który rozpieszcza” (dalej: **„Konkurs”**).
2. Organizatorem Konkursu jest Tolino Sp. z o.o., z siedzibą w Katowicach pod adresem ul. Oswobodzenia 1, 40-403 Katowice wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym Katowice - Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy KRS: 439303, NIP: 9542738712, kapitał zakładowy w wysokości 50.000,00 złotych (dalej: **„Organizator”**).
3. Niniejszy Konkurs organizowany jest przez Organizatora na zlecenie Coty Eastern Europe Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, (02-672) przy ul. Domaniewskiej 34A, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy pod nr KRS 0000584195, która jest przyrzekającym nagrody w rozumieniu przepisów prawa cywilnego (dalej: **„COTY”**). Organizator wydaje nagrody Zwycięzcom na zlecenie i w imieniu COTY, jako fundatora nagród w Konkursie.
4. Niniejszy Regulamin określa zasady organizacji i warunki uczestnictwa w Konkursie.
5. Celem Konkursu "Mix, który rozpieszcza" jest promowanie produktów marki Bourjois z oznaczeniem „NOWE”, dostępnych w sklepach sieci Rossmann, w tym w sklepie internetowym Rossmann, a także zaangażowanie uczestników w kreatywną aktywność poprzez zgłaszanie oryginalnych i atrakcyjnych Prac Konkursowych, które będą oceniane przez Komisję Konkursową. Konkurs ma na celu nagrodzenie najciekawszych i najbardziej kreatywnych zgłoszeń, a także zwiększenie świadomości marki wśród konsumentów.
6. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Okres przyjmowania zgłoszeń i sprzedaży promocyjnej rozpoczyna się 4 lutego 2025 r. o godzinie 00:00:00 i trwa do 18 lutego 2025 r. do godziny 23:59:59 (dalej: **„Okres Promocyjny”**). O zakwalifikowaniu zgłoszenia decyduje data i godzina jego dostarczenia do Organizatora.
8. Nadzór nad prawidłowością organizacji i przeprowadzenia Konkursu sprawuje wewnętrzna komisja, powołana przez Organizatora, (dalej: **„Komisja”**). Wszelkie wątpliwości dotyczące Konkursu, w szczególności zasad, przebiegu Konkursu, wydania nagród czy postanowień Regulaminu rozstrzygane są przez Komisję.
9. Uczestnik, wysyłając zgłoszenie do Konkursu, potwierdza, że posiada pełnię autorskich praw majątkowych do przesłanej Pracy konkursowej oraz że jej treść nie narusza praw osób trzecich. Oświadcza również, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do nadesłanego utworu.
10. Uczestnictwo w Konkursie i podanie związanych z tym danych osobowych przez Uczestnika jest całkowicie dobrowolne, jednakże jest ono niezbędne dla uczestnictwa w Konkursie.

11. Uczestnik Konkursu może zgłosić wyłącznie swój udział w Konkursie, tj. niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń w imieniu osób trzecich.

12. Niniejszy Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. kodeks cywilny (tj. Dz. U. z 2023 r. poz. 1610 z późn. zm.).

13. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2023 r.,poz. 227).

14. Wszelkie sytuacje sporne związane z realizacją postanowień niniejszego Regulaminu będą rozstrzygane zgodnie z przepisami prawa powszechnie obowiązującego w Rzeczypospolitej Polskiej. Wszelkie roszczenia uczestników mogą być dochodzone na drodze sądowej zgodnie z przepisami Kodeksu cywilnego.

## § 2 Uczestnicy

1. Udział w Konkursie mogą brać osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, nabywające określone w niniejszym Regulaminie produkty promocyjne jako konsumenci w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego (tj. Dz. U. z 2023 r. poz. 1610 z późn. zm.) na zasadach opisanych w Regulaminie. (dalej: „**Uczestnik**”).

Uczestnikiem Konkursu jest podmiot spełniający wymagania określone w Regulaminie, który dokona prawidłowego zgłoszenia do Konkursu zgodnie z § 3.

2. Udziału w Konkursie nie mogą brać:

- a. pracownicy i członkowie rodziny pracowników Organizatora;
- b. pracownicy i członkowie rodziny pracowników COTY;
- c. pracownicy i członkowie rodziny pracowników zatrudnionych lub współpracujących z siecią sklepów Rossmann, ul. św. Teresy od Dzieciątka Jezus 109, 91-222 Łódź.

Uczestnikami Konkursu nie mogą być osoby wydające dowody zakupu potwierdzające zakup produktów promocyjnych zdefiniowanych w §3 ust.1 oraz osoby nabywające produkty promocyjne zdefiniowane w §3 ust.1 w prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej lub zawodowej.

3. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, wstępnych i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

4. Za laureata należy uznać Uczestnika, którego zgłoszenie zostało wybrane jako zwycięskie, ale nie zostało jeszcze pozytywnie zweryfikowane w trybie wskazanym w § 6 Regulaminu, tj. Uczestnik nie nabył jeszcze prawa do wydania nagrody (dalej: „**Laureat**”).

5. Za zwycięzcę należy uznać Laureata, który przeszedł pozytywnie proces weryfikacji opisany w §6 (dalej: „**Zwycięzca**”).

## § 3 Zasady konkursu – dokonywanie zgłoszeń

1. W Konkursie biorą udział wszystkie produkty marki Bourjois, które są oznaczone jako „Nowe” w sklepach sieci Rossmann, zarówno w sklepach stacjonarnych, jak i w sklepie internetowym Rossmann pod adresem: [www.rossmann.pl](http://www.rossmann.pl) (dalej: „**Produkty Promocyjne**”).

2. Szczegółowa lista Produktów Promocyjnych stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu (dalej: „**Załącznik Produktowy**”).

3. Produkty Promocyjne będą oznaczone w systemie sprzedaży sieci Rossmann zgodnie z Załącznikiem Produktowym. Wzory oznaczeń „Nowe” dla sklepów stacjonarnych znajdują się w Załączniku nr 2, a dla sklepów internetowych sieci Rossmann w Załączniku nr 3. W przypadku rozbieżności uczestnicy Konkursu powinni skontaktować się z obsługą klienta Rossmann, która udzieli niezbędnych wyjaśnień.

4. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik musi w Okresie promocyjnym spełnić łącznie następujące warunki:

a. Dokonać zakupu dowolnego Produktu Promocyjnego/Produktów Promocyjnych w jednym ze sklepów sieci Rossmann, w tym w sklepie internetowym Rossmann pod adresem [www.rossmann.pl](http://www.rossmann.pl), i zachować paragon fiskalny lub fakturę VAT wystawioną na rzecz osoby fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej (dalej: „**Dowód Zakupu**”).

b. Zachować oryginał Dowodu Zakupu Produktu Promocyjnego. Organizator ma prawo zażądać od Uczestnika okazania/przekazania oryginałów ww. dokumentów;

c. Zgłosić udział w Konkursie w Okresie Promocyjnym, korzystając z formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie Konkursu pod adresem [www.mixktoryrozpieszca.pl](http://www.mixktoryrozpieszca.pl), podając następujące dane i oświadczenia:

i. jeżeli Uczestnik wybierze paragon fiskalny jako Dowód Zakupu, jest zobowiązany do podania poniższych informacji:

- Adres e-mail;
- Data zakupu Produktu Promocyjnego;
- Numer paragonu fiskalnego (kolejny numer wydruku);
- NIP wystawcy Dowodu Zakupu;
- Przesłania pracy konkursowej polegającej na odpowiedzi na zadanie konkursowe: „Opisz Twój sposób na rozpieszczanie siebie ” (dalej: „**Praca Konkursowa**”);
- Złożenia oświadczenia o zapoznaniu się i akceptacji Regulaminu Konkursu;
- Złożenia oświadczenia o zapoznaniu się z klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia konkursu oraz wydania nagród i odprowadzenia podatku od nagród;
- Odznaczenia przycisku ReCaptcha;
- Wysłania zgłoszenia za pomocą dedykowanego przycisku.

ii. jeżeli Uczestnik wybierze fakturę Vat jako Dowód Zakupu jest zobowiązany do podania poniższych informacji:

- Adres e-mail;
- Data zakupu Produktu Promocyjnego;
- Numer faktury Vat;
- NIP wystawcy Dowodu Zakupu;
- Przesłania pracy konkursowej polegającej na odpowiedzi na zadanie konkursowe: „Opisz Twój sposób na rozpieszczanie siebie” (dalej: „**Praca Konkursowa**”);
- Złożenia oświadczenia o zapoznaniu się i akceptacji Regulaminu Konkursu;
- Złożenia oświadczenia o zapoznaniu się z klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia konkursu oraz wydania nagród i odprowadzenia podatku od nagród;
- Odznaczenia przycisku ReCaptcha;
- Wysłania zgłoszenia za pomocą dedykowanego przycisku.

(dalej: „**Zgłoszenie**”).

5. O prawidłowym dostarczeniu Zgłoszenia do Organizatora Uczestnicy są informowani komunikatem wyświetlanym na Stronie Konkursowej.
6. Jeden Dowód Zakupu można zgłosić do Konkursu tylko raz. Jeśli Uczestnik/Uczestnicy zgłosi/zgłoszą ten sam Dowód Zakupu, Organizator dopuści do udziału w Konkursie tylko jedno, pierwsze Zgłoszenie dotyczące tego Dowodu Zakupu.
7. Każdy Uczestnik może oddać w Konkursie dowolną ilość Zgłoszeń, pod warunkiem, że każdorazowo zostaną spełnione warunki udziału w Konkursie wskazane w §3 ust. 4. Każdy Uczestnik może wygrać w Konkursie maksymalnie jedną nagrodę. Z jednego adresu zamieszkania mogą wygrać maksymalnie dwie osoby.
8. Dowód Zakupu potwierdza zakup Produktu/ów Promocyjnego/ych w rozumieniu niniejszego Regulaminu, jeżeli spełnia następujące warunki:
  - a. potwierdza dokonanie zakupu Produktu Promocyjnego lub Produktów Promocyjnych przez podmiot będący konsumentem w rozumieniu art.221 kodeksu Cywilnego (tj. Dz. U. z 2023 r. poz. 1610 z późn. zm.);
  - b. jest prawdziwy, tzn. wystawiony przez podmiot, którego dane się na nim znajdują i który prowadzi sprzedaż Produktów Promocyjnych w Okresie promocyjnym i nie jest podrobiony ani przerobiony;
  - c. zawiera nazwę (rodzaj) towaru tj. słowo lub skrót pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczył Produktów Promocyjnych, bądź widnieje inne oznaczenie pozwalające stwierdzić, iż zakup spełnia wymagania opisane Regulaminem, w razie braku takiego oznaczenia Uczestnik zobowiązany jest potwierdzić tę okoliczność u wystawcy Dowodu Zakupu;
  - d. data i godzina zakupu widniejąca na Dowodzie Zakupu przypada przed wysłaniem Zgłoszenia, ale nie wcześniej niż 4 lutego 2025 r. o godzinie 00:00:00.
9. Za tego samego Uczestnika na potrzeby Regulaminu poczytuje się tę samą osobę fizyczną niezależnie od danych, jakie wskazała w Zgłoszeniu.
10. Oznaczenie „Nowe” Produktów promocyjnych w sklepach stacjonarnych oraz w sklepie internetowym Rossmann może się różnić, co może wynikać z różnych systemów aktualizacji i oznaczeń w obu kanałach sprzedaży. W przypadku wątpliwości co do oznaczenia „Nowe” lub w przypadku rozbieżności między sklepami stacjonarnymi a internetowymi, uczestnicy Konkursu powinni skontaktować się z obsługą klienta Rossmann, która udzieli niezbędnych informacji i wyjaśnień.
11. Organizator podejmuje wszelkie możliwe działania w celu zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu, w tym w zakresie oznaczenia produktów promocyjnych oraz zapewnienia bezbłędного działania Strony konkursowej. W przypadku wystąpienia nieprawidłowości Organizator zobowiązuje się do indywidualnego rozpatrzenia każdego zgłoszenia oraz podjęcia działań naprawczych, o ile będzie to możliwe.

#### **§ 4 Nagrody**

1. Całkowita wartość puli nagród przeznaczonych przez Organizatora w Konkursie na wygrane wynosi 77.438,00 (słownie: siedemdziesiąt siedem tysięcy czterysta trzydzieści osiem złotych i 00/100) brutto. Liczba nagród jest ograniczona i wynosi 50 (słownie: pięćdziesiąt) sztuk.
2. Nagrodą w Konkursie jest zestaw produktów marki Bourjois o wartości 1.548,76 zł (słownie: tysiąc pięćset czterdzieści osiem złotych i 76/100), (dalej: „**Nagroda**”). Organizator przewidział łącznie 50 (słownie: pięćdziesiąt) sztuk Nagród w Konkursie.
3. Nagrody wygrane w Konkursie nie mogą być wymienione na ekwiwalent pieniężny lub inną nagrodę rzeczową.

4. W stosunku do każdej Nagrody ustalono dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości Nagrody, zaokrągloną do pełnych złotych. Zwycięzca wyraża zgodę, aby nagroda pieniężna została potrącona na poczet należnego podatku dochodowego od osób fizycznych. Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie potrącona na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych. Kwota podatku, o której mowa, zostanie odprowadzona do właściwego urzędu skarbowego. Uczestnik nie jest uprawniony do żądania wypłaty dodatkowej nagrody pieniężnej.

## **§ 5 Przyznanie Nagród**

1. Wyboru zwycięskich Zgłoszeń dokonują uprawnieni członkowie Komisji w dniu 25 lutego 2025. Komisja dokonuje wyboru spośród wszystkich prawidłowych Zgłoszeń oddanych w trakcie Okresu Promocyjnego, z wyłączeniem Zgłoszeń, które nie spełniają warunków Regulaminu, w szczególności tych określonych w § 3 Regulaminu.
2. Komisja dokonuje wyboru na podstawie subiektywnej oceny oryginalności i atrakcyjności Prac Konkursowych. Szczególna uwaga zostaje zwrócona na zgodność z tematem Konkursu oraz indywidualność zgłoszeń.
3. Komisja wybiera także jedno Zgłoszenie rezerwowe do każdej z Nagród. Komisja decyduje, które Zgłoszenie jest Zgłoszeniem Zwycięskim, a które Zgłoszeniem rezerwowym.
4. W skład Komisji wchodzi dwie osoby ze strony Organizatora oraz dwie osoby ze strony COTY.
5. Decyzja Komisji dotycząca wyboru zwycięskich Zgłoszeń (Prac Konkursowych) nie wyklucza prawa Uczestnika do zgłoszenia reklamacji lub dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.
6. Lista zwycięzców dostępna będzie na Stronie Konkursowej [www.mixktoryrozpieszcza.pl](http://www.mixktoryrozpieszcza.pl).
7. Nagrody niewydane pozostają do dyspozycji Organizatora.

## **§ 6 Warunki wydania Nagród**

1. Organizator kontaktuje się z Laureatami Nagród do dnia 4 marca 2025 r. za pośrednictwem wiadomości e-mail, wysłanej na adres e-mail podany przez Laureata w Zgłoszeniu. Organizator informuje Laureatów o wymogach, jakie muszą spełnić w celu wydania Nagrody pod rygorem utraty prawa do jej otrzymania.
2. W wiadomości e-mail, o której mowa w ust. 1 powyżej, Laureat informowany jest o konieczności uzupełnienia w terminie 3 dni kalendarzowych liczonych od dnia otrzymania przedmiotowej wiadomości e-mail, formularza z oświadczeniem Laureata, który to formularz przesyłany jest w formie linku. Po wejściu w link Laureat ma obowiązek:
  - a. uzupełnić dane osobowe i adresowe niezbędne do wydania Nagrody: imię, nazwisko, adres zamieszkania (ulica, numer domu i lokalu, kod pocztowy, miejscowość), województwo;
  - b. złożyć oświadczenie, które znajduje się w oświadczeniu Laureata;
  - c. dołączyć zdjęcie lub skan oryginału Dowodu Zakupu, z tytułu którego Laureat dokonał nagrodzonego Zgłoszenia, potwierdzającego zakup Produktu/ów Promocyjnego/ych zgodny z §3.
3. W sytuacji powzięcia wątpliwości co do tożsamości Laureata, jego wieku bądź podejrzenia naruszenia zasad uczestnictwa w Konkursie, oprócz dokumentów wskazanych powyżej Organizator może wezwać do przesłania listem poleconym, osobistego doręczenia lub przesłania skanem, w ciągu 3 dni roboczych od dnia wezwania, przy czym liczy się data nadania, oświadczenia, iż Laureat spełnia wymagania uczestnictwa w Konkursie, a także oryginałów wszystkich

zgłoszonych przez Laureata Dowodów Zakupu, z zastrzeżeniem, że muszą one wpłynąć do Organizatora nie później niż w ciągu 10 dni roboczych od wystąpienia przez Organizatora z wezwaniem. Organizator może skierować wezwanie, o którym mowa wyżej najpóźniej do 21 marca 2025 r. Organizator może także wymagać okazania osobiście w siedzibie Organizatora lub poprzez komunikatory video np. Teams, Skype, Zoom dowodu tożsamości Laureata w celu potwierdzenia wieku Laureata – Organizator w żaden sposób nie będzie wykonywał kopii ani w inny sposób utrwał okazanego dowodu tożsamości.

4. W przypadku, gdy Laureat Nagrody nie spełni warunków wydania Nagrody przewidzianych w Regulaminie Konkursu, w szczególności utraci prawo do Nagrody w przypadkach, o których mowa w Regulaminie lub nie można się z nim skontaktować w trybie przewidzianym w niniejszym paragrafie, Nagroda przechodzi na osobę z listy rezerwowej. Postanowienia powyższe stosuje się do niej odpowiednio, z tym zastrzeżeniem, iż pierwsza próba kontaktu odbywa się z Laureatem

z listy rezerwowej następnego dnia po utracie prawa do Nagrody przez Laureata.

5. W przypadku, gdyby okazało się, iż którąkolwiek z Nagród przyznano Laureatowi, który dokonał Zgłoszenia, zanim dokonał rzeczywistego zakupu Produktu/ów Promocyjnego/ych, tj. data i godzina otrzymania Zgłoszenia przez Organizatora jest wcześniejsza niż data i godzina faktycznego dokonania zakupu wynikająca z Dowodu Zakupu, traci on prawo do Nagrody.

6. W przypadku, gdyby okazało się, iż którąkolwiek z Nagród przyznano Laureatowi, należącemu do grona osób, o których mowa w §2 ust. 3, Laureat taki traci prawo do Nagrody.

7. Przesłanie przez Laureata Dowodu Zakupu niespełniającego wymagań określonych Regulaminu Konkursu, w szczególności Dowodu Zakupu nieczytelnego bądź błędnego, bądź nie przesłanie kompletnej dokumentacji, o której mowa w postanowieniach Regulaminu, w tym wskazanej w ust. 2 powyżej, powoduje niespełnienie warunków uczestnictwa i oznacza utratę prawa do Nagrody.

8. Przesłany przez Laureata Dowód Zakupu musi być zgodny z Dowodem Zakupu załączonym podczas dokonywania wyłonionego Zgłoszenia. W przypadku braku zgodności Laureat traci prawo do Nagrody.

## **§ 7 Termin wydania Nagród**

1. Nagrody są wydawane przesyłką pocztową lub kurierską wysłaną na koszt Organizatora, na adres wskazany w Oświadczeniu przez Laureata do 31.03.2025 r. , przez co rozumie się maksymalną datę nadania.

2. Organizator dołoży wszelkich starań, aby Nagrody zostały dostarczone zgodnie z planem, jednak nie ponosi odpowiedzialności za działania firmy kurierskiej, w tym za ewentualne opóźnienia, zagubienie przesyłek lub inne problemy związane z doręczeniem nagrody.

3. W przypadku wystąpienia problemów z dostawą Nagrody, Organizator podejmie niezbędne kroki w celu wyjaśnienia sytuacji i rozwiązania problemu z firmą kurierską. Uczestnicy powinni niezwłocznie skontaktować się z Organizatorem w przypadku jakichkolwiek trudności z otrzymaniem Nagrody, aby Organizator mógł podjąć odpowiednie działania.

4. Nagrody wysyłane są wyłącznie na adresy na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

## § 8 Prawa autorskie

1. Zwycięzca, z chwilą zgłoszenia swojego udziału w Konkursie, udziela nieodpłatnie Organizatorowi oraz COTY bez ograniczeń czasowych, terytorialnych i ilościowych licencji niewyłącznej na korzystanie z Pracy Konkursowej na następujących polach eksploatacji:
  - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Pracy Konkursowej oraz jej opracowań – wytwarzania dowolną techniką egzemplarzy Pracy Konkursowej, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
  - b. w zakresie obrotu oryginałem Pracy Konkursowej lub jej opracowaniami albo egzemplarzami, na których Pracę Konkursową utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
  - c. w zakresie rozpowszechniania Pracy Konkursowej lub jej opracowań w sposób inny niż określony w lit. a) lub b) powyżej – publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania pracy konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym nadawania za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, w multipleksach, reemitowania, rozpowszechniania w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów, niezależnie od ich liczby oraz formy, częstotliwości, miejsca i czasu dostępu,
  - d. w zakresie korzystania z Pracy Konkursowej w pełnym zakresie potrzeb Organizatora i COTY lub innego podmiotu produkującego i/lub sprzedającego produkty pod marką Bourjois związanych z prowadzoną przez nich działalnością gospodarczą, w tym zwłaszcza w celach reklamowych, marketingowych, promocyjnych tych podmiotów oraz ich produktów, w tym w szczególności wykorzystywania pracy konkursowej lub jej części w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, materiały POS lub elementu opakowania produktów podmiotu produkującego i/lub sprzedającego produkty marki Bourjois,
  - e. w zakresie dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w Pracy Konkursowej w całości lub części oraz dokonywania jego opracowań w całości lub części, w tym dokonywanie przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części pracy konkursowej oraz korzystania z tak zmienionej pracy konkursowej, jej opracowań, przeróbek i modyfikacji w sposób określony w niniejszym paragrafie, tj. w takim sam sposób jak w przypadku utworu pierwotnego,
  - f. w zakresie udzielania sublicencji do Pracy Konkursowej w zakresie określonym w niniejszym paragrafie, tj. w takim samym zakresie, w jakim została udzielona Licencja.
2. Zwycięzca wyraża zgodę i upoważnia Organizatora oraz COTY do wykonywania praw zależnych do Pracy Konkursowej i rozporządzania tymi prawami. Organizator, lub wskazana przez niego osoba lub podmiot, jest uprawniony do dokonywania niezbędnych zmian i przeróbek Utworu, łączenia go z innymi utworami i innych zmian oraz do korzystania i rozporządzania tymi opracowaniami oraz zezwalania innym osobom lub podmiotom na powyższe działania.
3. Zwycięzca ponosi pełną odpowiedzialność w przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń lub pociągnięcia Organizatora, COTY lub innych podmiotów, którym Organizator lub COTY udzielili sublicencji do odpowiedzialności w związku z wykorzystaniem przez Organizatora, COTY lub te podmioty Pracy Konkursowej.
4. Zwycięzca zobowiązuje się, że nie będzie wykonywał uprawnień z tytułu autorskich praw osobistych w sposób ograniczający Organizatora, COTY lub inne podmioty, którym Organizator oraz COTY udzielili sublicencji w wykonywaniu praw do Pracy Konkursowej nabytych zgodnie z niniejszym Regulaminem. Zwycięzca zgadza się, że Organizator, COTY lub

inne podmioty, którym Organizator lub COTY udzielili sublicencji są uprawnione korzystać z Pracy Konkursowej zarówno z oznaczeniem jego autorstwa, jak i bez takiego oznaczenia.

5. Zwycięzca zgadza się, na to, by na żądanie Organizatora lub COTY podpisać stosowne oświadczenia lub umowy potwierdzające udzielenie licencji na korzystanie z praw autorskich do nagrodzonej Pracy Konkursowej. Organizator jest uprawniony do wstrzymania wydania Nagrody do czasu złożenia przez Zwycięzcę oświadczeń, o których mowa w zdaniu poprzedzającym.

## **§ 9 Reklamacje**

1. Prawo do złożenia reklamacji przysługuje tylko Uczestnikom Konkursu do dnia 4 kwietnia 2025 r.
2. Dla usprawnienia procesu rekomenduje się składanie reklamacji w formie elektronicznej na adres Organizatora [kontakt@mixktoryrozpieszcza.pl](mailto:kontakt@mixktoryrozpieszcza.pl) lub na adres Tolino Sp. z o.o., z siedzibą w Katowicach (ul. Oswobodzenia 1, 40-403 Katowice) z dopiskiem „Mix, który rozpieszcza,“. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Uczestnika Konkursu. W celu sprawnego rozpatrzenia zgłoszenia, zaleca się podanie następujących informacji:
  - a. tytuł maila „Mix, który rozpieszcza - reklamacja“;
  - b. adres e-mail Uczestnika;
  - c. imienia i nazwiska Uczestnika — w przypadku Laureatów Konkursu;
  - d. uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji;
  - e. opis żądania.
3. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni roboczych od daty ich otrzymania. Uczestnicy zostaną powiadomieni o wyniku rozpatrzenia reklamacji za pośrednictwem tego samego kanału komunikacji, który został użyty do złożenia reklamacji, chyba że Uczestnik wskaże inny preferowany sposób kontaktu.
4. Skorzystanie z procedury reklamacyjnej jest dobrowolne i nie jest warunkiem dochodzenia przez Uczestnika roszczeń na drodze sądowej.
5. Decyzje Organizatora dotyczące przyznania nagrody są wiążące w ramach Konkursu. Złożenie reklamacji w ramach procedury reklamacyjnej nie wyłącza jednak prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń na drodze sądowej, w przypadku gdy reklamacja zostanie odrzucona lub jeśli Uczestnik nie zgadza się z rozstrzygnięciem w tej sprawie.

## **§ 10 Przetwarzanie danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych gromadzonych w związku z Konkursem jest Coty Eastern Europe Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, (02-672) przy ul. Domaniewskiej 34A. Organizator, Tolino Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach (40-403) przy ul. Oswobodzenia 1, jest podmiotem przetwarzającym dane powierzone przez Administratora. Z administratorem danych osobowych można się skontaktować poprzez adres email: [data\\_privacy@cotyinc.com](mailto:data_privacy@cotyinc.com).
2. Celem przetwarzania danych osobowych jest przeprowadzenie Konkursu, w tym wysyłka nagród oraz odprowadzenie podatku dochodowego od wartości Nagrody.
3. Dane osobowe niezbędne do uzyskania Nagrody obejmują imię i nazwisko, adres do wysyłki Nagrody, adres e-mail, numer telefonu.
4. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych uczestników zgłaszających się do Konkursu są art. 6 ust. 1 lit. f oraz art. 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z Przetwarzaniem Danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu



takich Danych oraz uchylecia dyrektywy 95/46/WE (ogólne Rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.U.U.E.L.2016.119.1), (dalej: „**RODO**”), a uzasadnionym interesem administratora jest prowadzenie działań marketingowych. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych zwycięzców konkursu jest zgoda uczestnika Konkursu.

5. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania od administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych.

6. Dane osobowe mogą zostać udostępnione firmie kurierskiej w celu wysyłki Nagrody.

7. Okres przetwarzania danych osobowych Uczestników, którzy nie wygrali żadnej Nagrody zakończy się z upływem dwóch miesięcy od końca Okresu Trwania Konkursu. Okres przetwarzania danych osobowych Uczestników, którzy wygrali Nagrodę w Konkursie zakończy się z upływem pięciu lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym zakończył się Konkurs (w związku z obowiązkiem przechowywania dokumentacji podatkowej). Uczestnikowi przysługuje prawo żądania od administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.

8. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w przypadku, gdy uważa, że jego dane są przetwarzane niezgodnie z przepisami prawa.

9. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale stanowi warunek wzięcia udziału w Konkursie. Niewyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych będzie skutkowało brakiem możliwości otrzymania Nagrody w Konkursie.

10. Uczestnik ma prawo w dowolnym momencie wycofać zgodę na przetwarzanie danych osobowych. Wycofanie zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, które miało miejsce przed jej wycofaniem. Wycofanie zgody może jednak skutkować niemożliwością dalszego uczestnictwa w Konkursie oraz otrzymania Nagrody.

11. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego (tj. państwa innego niż państwo członkowskie Unii Europejskiej, Islandia, Liechtenstein lub Norwegia) ani organizacji międzynarodowej.

12. Dane osobowe nie będą wykorzystywane w celu podejmowania decyzji, która opiera się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu, i wywołuje wobec Uczestnika skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na niego wpływa.

#### **§11 Postanowienia końcowe**

1. Regulamin, w jego pełnym brzmieniu jest dostępny do wglądu dla uczestników Konkursu w siedzibie Organizatora.

2. Regulamin dostępny jest na stronie konkursowej: [www.mixktoryzpieszcza.pl](http://www.mixktoryzpieszcza.pl).

3. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.

4. Organizator kontaktuje się z Uczestnikiem tylko i wyłącznie na potrzeby Konkursu.

5. W niniejszym Regulaminie za dni robocze przyjmuje się dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem świąt.


Załącznik nr 1 - **Załącznik Produktowy**

Lista Produktów Promocyjnych		
1.	BOURJOIS Healthy Mix	Esencja do twarzy, tint, 01 Fair
2.	BOURJOIS Healthy Mix	Esencja do twarzy, tint, 02 Light
3.	BOURJOIS Healthy Mix	Esencja do twarzy, tint, 03 Light Medium
4.	BOURJOIS Healthy Mix	Krem BB, z witaminami, nr 01 Ivory
5.	BOURJOIS Healthy Mix	Krem BB, z witaminami, nr 02 Vanilla
6.	BOURJOIS Healthy Mix	Krem BB, z witaminami, nr 03 Beige
7.	BOURJOIS Little Round Pot	Róż do policzków, nr 16 Love-struck Rose
8.	BOURJOIS Little Round Pot	Róż do policzków, nr 17;
9.	BOURJOIS Fabuleux Ink	Pomadka do ust, w płynie, trwała, nr 01 Marshma'Love
10.	BOURJOIS Fabuleux Ink	Pomadka do ust, w płynie, trwała, nr 02 Cream'ing Of You
11.	BOURJOIS Fabuleux Ink	Pomadka do ust, w płynie, trwała, nr 04 Cherry Cute
12.	BOURJOIS Fabuleux Ink	Pomadka do ust, w płynie, trwała, nr 05 Berry'Tale Romance
13.	BOURJOIS Fabuleux Ink	Pomadka do ust, w płynie, trwała, nr 06 Cotton Candy'De
14.	BOURJOIS Fabuleux Ink	Pomadka do ust, w płynie, trwała, nr 07 Raisin To Live

Załącznik nr 2 - Oznaczenie Produktów Promocyjnych w sklepach stacjonarnych sieci Rossmann

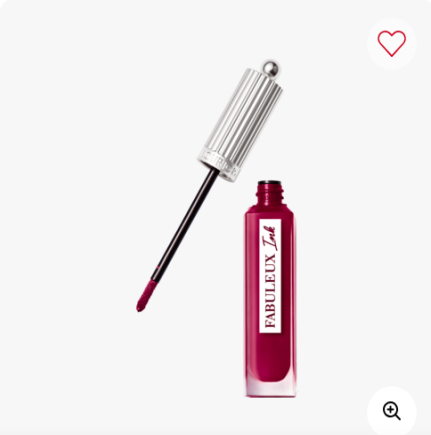


Załącznik nr 3 - **Oznaczenie Produktów Promocyjnych w sklepach internetowych sieci Rossmann.**

Pobierz Apkę!👤👍🛒

[Wszystkie kategorie](#) [Makijaż i paznokcie](#) [Pielęgnacja i higiena](#) [Włosy](#) [Męczyzna](#) [Perfumy](#) [Dziecko](#) [Żywność](#) [Zdrowie](#) [Zwierzęta](#) [Dom i ogród](#) [Lifestyle](#) [Foto](#)

[Wszystkie kategorie](#) > [Makijaż i paznokcie](#) > [Usta](#) > [Szminki i pomadki](#) > [BOURJOIS, Fabuleux Ink, pomadka do ust, w płynie, trwała, nr 07 Raisin To Live](#)

👍🔍

**NOWE**

### BOURJOIS Fabuleux Ink

Pomadka do ust, w płynie, trwała, nr 07 Raisin To Live  
3,5 ml nr kat. 2086704

**86,99 zł**  
100 ml = 2485,43 zł

Ceny mogą się różnić w zależności od drogerii. Ceny regulame są cenami maksymalnymi.

— 1 + Dodaj do koszyka

📅 [Sprawdź dostępność w drogerii](#) 📍 [Wybierz drogerię](#)